

COMPLEJO
AGROINDUSTRIAL

beta



Situación actual de las exportaciones peruanas del espárrago fresco

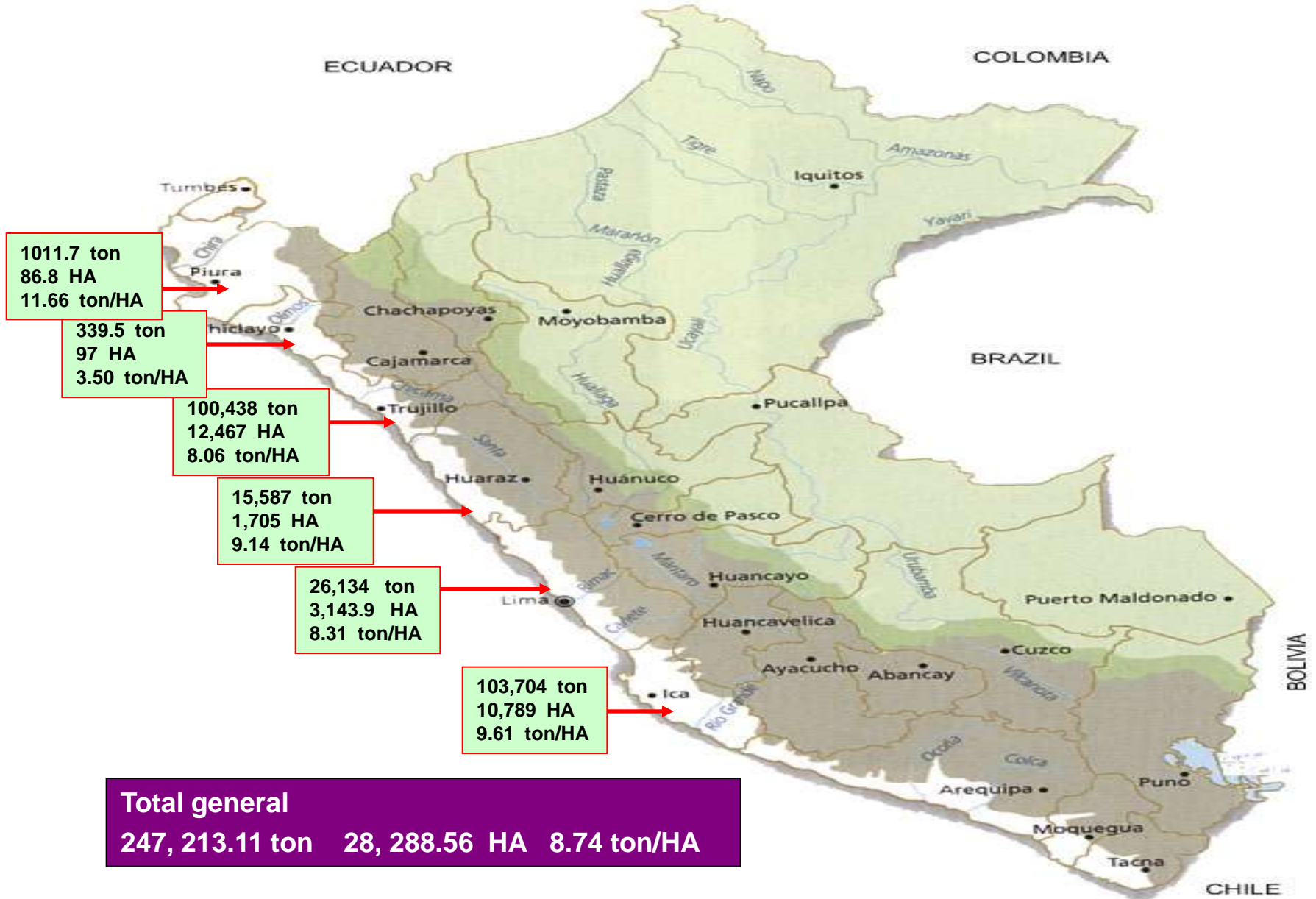
Ing. Lionel Arce Orbegozo



Agenda

- β Zonas de producción
- β Situación actual de la industria del espárrago fresco
- β Aspectos claves del negocio
- β Conclusiones

RENDIMIENTO DE ESPARRAGO EN PRODUCCION POR DEPARTAMENTO (Ton/HA) 2009



Situación actual de la industria del espárrago fresco



Zona de producción Norte

- Producción diversificada (fresco/procesado blanco/verde),
- Integración vertical: campo/packing,
- Agricultores independientes (maquila),
- Producción natural en los meses de invierno
- Nuevas zonas de producción
- Certificaciones: GlobalGAP
- Recursos Humanos.



Situación actual de la industria del espárrago fresco

Zona de producción Sur

- Empresas dedicadas a la producción de espárrago fresco y congelado,
- Empresas con campos propios,
- Agricultores independientes en menor proporción,
- Producción con túneles en los meses de invierno
- Producción estable y campos maduros
- Certificaciones: GlobalGAP
- Recursos Humanos



Packing

- Capacidad de procesamiento (cercanía a zonas de producción),
- Certificaciones (HACCP),
- Trazabilidad,
- Diversificación de presentaciones,
- Control de cadena de frío,
- Poca automatización de los procesos,
- Compra de materia prima,
- Recursos Humanos.



Como va el negocio del espárrago fresco



Logística terrestre

- Transporte eficiente
- Unidades propias y de terceros

Como va el negocio del espárrago fresco

Logística aérea

Terminales de frío de exportación:

- β Frío Aereo Asociación Civil
- β Talma Airport Services S.A.
- β Swissport GBH Peru S.A.
- β Shohin S.A

Tipos de transporte a destino

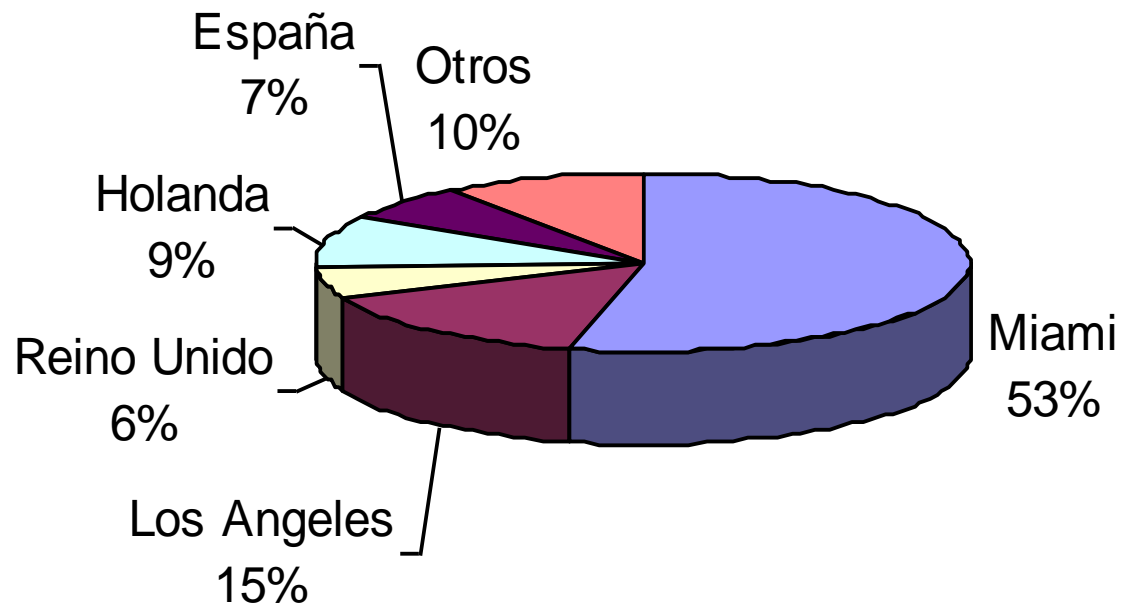
- **Aereo**
 - De pasajeros
 - De carga
- **Marítimo**
 - Contenedores
- **Multimodal**
 - Combinación aereo/marítimo principalmente



Principales destino de exportación del espárrago fresco – 2009



Principales Destinos de Exportacion de Espárrago Fresco (2009)



Fuente: Frío Aereo

Estados Unidos

- Tratamiento fitosanitario
- Demanda elástica
- Concentración del volumen exportable durante 2do semestre
- Fuerte variabilidad de precios
- Fuerte variabilidad de fletes aéreos
- Fuerte concentración de ventas dirigidas a supermercados

Europa - España

- Demanda poco elástica
- Concentración del volumen exportable durante 2do semestre
- Poca variabilidad de precios
- Variabilidad de fletes aéreos
- Poca oferta de fletes aéreos
- Mercado distribuido entre supermercados y mercados mayoristas
- Punto distribución para el sur de Europa
- Alta variabilidad de presentaciones



Como va el negocio del espárrago fresco

Europa – Reino Unido

- Demanda poco elástica
- Concentración del volumen exportable durante 2do semestre
- Poca variabilidad de precios
- Variabilidad de fletes aéreos
- Poca oferta de fletes aéreos
- Alta concentración de supermercados
- Alta variabilidad de presentaciones
- Mercado exigente y consumidor informado





- ¿Qué nos dice este panorama?
- ¿Hacia dónde vamos?
- ¿Estamos en el camino correcto?
- ¿Cuales son los aspectos mas importantes a considerar?

Aspectos claves del negocio

β Factores controlables

Productividad

Oportunidad

Costos internos (campo, packing)

Logística interna

Calidad

β Factores no controlables

Mercado

Logística externa

Variables macroeconómicas

Entorno político



Aspectos claves del negocio

Condiciones de campo

- β Productividad
- β Costos
- β Aprovechamiento del producto
- β Oportunidad de entrega (programación)
- β Otras variables no controlables

Conclusiones

- β El éxito o fracaso del negocio esta en función de las variables que podemos controlar.
- β Las variables que no podemos controlar debemos tratar de volverlas estables
- β Es indispensable que todos entendamos como funciona toda la cadena de valor del negocio, aunque no formemos parte de todos y cada uno de los elementos

Conclusiones

- β Es indispensable entender que efecto causa las decisiones que tomamos al momento de involucrarnos en dicha cadena
- β Los mercados son dinámicos y hay que estar permanentemente atentos a todas sus variaciones
- β La calidad es un factor de venta



Muchas gracias